

# TEST VAKOG PER BAMBINI

## Per stabilire i canali sensoriali preferiti

### 1. Quando incontri una persona per la prima volta, cosa ti rimane impresso di lei?

- Il colore degli occhi o il modo in cui era vestita
- Il suono della sua voce o le cose che ha detto
- Il fatto che ti sentivi bene con lei

### 2. Tra queste attività, quale preferisci?

- Leggere
- Ascoltare musica
- Disegnare

### 3. Se ti dico “immagina un pulcino” qual è la prima cosa che ti viene in mente?

- Il suo colore
- Il suo verso
- La sua morbidezza

### 4. In che modo ricordi più facilmente le cose?

- Quando leggi un testo
- Quando ascolti una spiegazione
- Quando svolgi un compito con le tue mani

### 5. Se ti dico “le onde del mare”:

- Vedi il mare blu con le sue onde
- Senti il rumore delle onde
- Immagini la freschezza dell’acqua sul tuo corpo

### 6. Immagina di essere ad una festa con i tuoi amici:

- La vedi come in un film
- Senti le risate e la musica
- Ti senti subito felice

### 7. Nella tua camera, cos’è più importante?

- Che sia bella
- Che sia calma
- Che sia comoda

### 8. Quando ti raccontano una storia:

- La vedi, come un film
- Ti piace che chi racconta cambi spesso tono di voce
- Ti immedesimi nel protagonista e provi le sue stesse emozioni

### 9. Ripensa ad una giornata al mare:

- Ti ricordi del paesaggio e del colore del tuo costume
- Ripensi alle risate e al verso dei gabbiani
- Puoi ancora sentire il calore della sabbia sotto i piedi

### Risultati – Maggioranza di:

- A** – sei un tipo visivo: impari meglio se vedi le immagini, scrivi o disegni.
- B** – sei prevalentemente uditivo: per ricordare le lezioni ascolta attentamente in classe e ripetile ad alta voce.
- C** – sei un tipo cinestetico: hai bisogno di muoverti, di toccare, di manipolare gli oggetti. Essendo attivo imparerai meglio

Il bambino può avere contemporaneamente due canali sensoriali privilegiati, o addirittura essere aperto a tutti e tre. In questo caso, la comunicazione potrà passare facilmente sia attraverso la vista che attraverso il dialogo o il movimento.